

**PENGARUH MOTIVASI, LAMA PENDIDIKAN, BIAYA PENDIDIKAN,
KOMPETENSI, DAN REPUTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA
AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI
AKUNTANSI (PPAk)
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)**



Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi S1 pada Jurusan
Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

SEVRINA SITO RESMI
B200120317

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2017**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH MOTIVASI, LAMA PENDIDIKAN, BIAYA PENDIDIKAN,
KOMPETENSI, DAN REPUTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA
AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI
AKUNTANSI (PPak)
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)**

PUBLIKASI ILMIAH

Oleh

SEVRINA SITO RESMI

B 200 120 317

Telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



(Drs. Wahyono, Ak, MA)

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, KOMPLEKSITAS OPERASI, REPUTASI KAP, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP AUDIT REPORT LAG

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun
2013 – 2015)**



OLEH

RIDWAN TRI ISNAINI

B 200 120 367

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada April 2017
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Dewan Penguji:

1. **Dr. Noer Sasongko, SE, M.Si, AK.** (Ketua Dewan Penguji) 
2. **Eny Kusumawati, S.E., M.M., Akt., CA** (Anggota I Dewan Penguji)
3. **Dra. Rina Trisnawati, M.Si., Ph.D., Akt., CA** (Anggota II Dewan Penguji) 

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, SE, M.Si.)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidaksamaan dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 21 Januari 2017

Penulis



SEVRINA SITO RESMI

B 200 120 317

**PENGARUH MOTIVASI, LAMA PENDIDIKAN, BIAYA PENDIDIKAN,
KOMPETENSI, DAN REPUTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA
AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI
AKUNTANSI (PPAk)
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi, lama pendidikan, biaya pendidikan, kompetensi dan reputasi terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan dilaksanakan pada 100 mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Analisis data pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah insidental sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil analisis menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti PPAk. Lama pendidikan berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti PPAk. Biaya pendidikan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti PPAk. Kompetensi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti PPAk. Reputasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti PPAk.

Kata Kunci : Motivasi, Lama Pendidikan, Biaya Pendidikan, Kompetensi, Reputasi, Minat Mengikuti PPAk.

ABSTRACT

The aim of this study was to find out the impact of motivation, length of education, cost of education, competence and reputation toward the students interest to join Accounting Profession Education (PPAk) of Accounting students at Muhammadiyah Universitas of Surakarta.

Collecting the data conducted on 100 accounting students at Muhammadiyah University of Surakarta. Through giving questionnaire in this study analyzing the data used SPSS. The sampling technique used incidental sampling. In this research, technique of analyzing the data used Multiple Linier Regression.

The result of data showed motivation has positive impact to students interest for joining PPAk. Length of education has negative impact to the student interest for joining PPAk. Cost of education has positive impact to the students interest for joining PPAk. Competence has positive impact to the students interest for joining PPAk. Reputation has positive to the students interest for joining PPAk.

Keywords: Motivation Lama Education, Education Costs, competence, reputation, Interests Following PPAk.,

1. PENDAHULUAN

Setiap era selalu berubah, era yang dulu dan era yang sekarang tidak akan pernah sama. Bukan hanya budaya yang bergerak maju didalam kehidupan tetapi juga tentang teknologi dan pendidikan yang saat ini terus berkembang. Keinginan untuk mencari kehidupan yang lebih baik dan mumpuni menjadi harapan setiap orang di era saat ini. Keinginan untuk mencari kehidupan yang lebih baik pekerjaan menjadi faktor penting yang melatarbelakangi.

Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) sangat penting bagi mahasiswa jurusan akuntansi karena dapat memberi kontribusi untuk menjadi lulusan akuntansi yang professional. Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) adalah jenjang pendidikan tambahan pada perguruan tinggi setelah program sarjana ekonomi yang ditujukan bagi seorang lulusan sarjana ekonomi jurusan akuntansi yang ingin mendapatkan gelar Akuntansi. Berdasarkan Surat Keputusan (SK) Mendiknas No. 179/U/2001 menyatakan bahwa Pendidikan Profesi Akuntansi diselenggarakan di perguruan tinggi sesuai dengan persyaratan, tata cara dan kurikulum yang diatur oleh ikatan Akuntansi Indonesia (IAI), sehingga lulusan sarjana strata satu (S1) jurusan akuntansi berkesempatan untuk menempuh Pendidikan Profesi Akuntansi di perguruan tinggi yang telah ditunjuk oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi. PPAk diikuti oleh jurusan Akutansi dari perguruan tinggi negeri maupun perguruan tinggi swasta yang ingin mendapatkan gelar profesi di bidang akuntansi yaitu gelar Akuntansi (Ak), sehingga akan berpeluang besar untuk memilih karir dimasa mendatang.

Melihat rendahnya minat mahasiswa akuntansi untuk meningkatkan profesionalisme di tengah tingginya kebutuhan dan tuntutan peningkatan profesionalisme akuntan, penulis termotivasi untuk melakukan penelitian mengenai minat mahasiswa akuntansi mengikuti PPAk. Selain itu, penulis ini juga termotivasi oleh penulisan-penulisan terdahulu mengenai minat mahasiswa mengikuti PPAk. Sebelumnya, Bambang (2004) dalam Widyastuti, dkk (2004) telah meneliti faktor yang mempengaruhi mahasiswa untuk mengikuti PPAk. Hasil

penulisan menunjukkan bahwa karier dan materi PPAk merupakan faktor yang paling penting dalam mengikuti PPAk. Selain itu, Widyastuti, dkk (2004) telah meneliti pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti PPAk Yogyakarta. Hasil penulisan Widyastuti, dkk (2004) menunjukkan bahwa motivasi karier merupakan faktor yang secara signifikan mempengaruhi minat mahasiswa untuk mengikuti PPAk.

Penelitian ini merupakan replica dari peneliti Rizal (2014) mengenai Pengaruh Motivasi, Lama Pendidikan, Biaya Pendidikan, Kompetensi dan Reputasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). Penelitian ini melakukan pengembangan dari beberapa penelitian terdahulu dengan menggabungkan beberapa variabel dari penelitian sebelumnya yang mungkin mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi dalam mengikuti pendidikan profesi akuntansi.

Tujuan dalam penelitian ini adalah menguji adanya pengaruh motivasi, lama pendidikan, biaya pendidikan, kompetensi, dan reputasi terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk).

2. METODE PENELITIAN

2.1 Jenis, Populasi dan Sampel Penelitian

Desain penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Surakarta dari angkatan 2012 sampai 2014 yang sudah mengambil mata kuliah Auditing sebanyak 1086 mahasiswa.

Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Insidental sampling*. Data untuk penelitian ini dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuesioner disebarkan secara langsung ke responden dengan sampel 95.

2.2 Variabel dependen

Variabel minat diukur dengan lima pertanyaan yang langsung mempertanyakan minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti PPAk. Seluruh variabel dalam penelitian ini diukur berdasarkan skala *likert* 5 poin dengan skala tertinggi dan poin 1 dengan skala tertinggi.

2.3 Variabel Independen

- a. Motivasi adalah suatu usaha pendorongan untuk menciptakan kegairahan dan mempengaruhi serta menggerakkan manusia untuk tingkah laku dalam perbuatannya untuk mencapai tujuan yang dikehendaki. Indikator yang digunakan : memperoleh prestise di masyarakat, kebanggan diri, mampu berhubungan dengan orang lain, promosi jabatan, bekerja sesuai dengan latar belakang, memperluas akses jaringan dunia kerja, penghasilan yang lebih besar, kesejahteraan, fasilitas penunjang kerja, pemberian gelar Akt.
- b. Lama pendidikan adalah jangka waktu yang dibutuhkan seseorang untuk menyelesaikan pendidikannya. Indikator yang digunakan : batas waktu maksimal dalam menempuh PPAk, masa studi di PPAk panjang, tingkat kesulitan dalam kelulusan PPAk.
- c. Biaya pendidikan adalah pengorbanan sumber ekonomi yang diukur dalam sumber mata uang untuk kebiasaan pendidikan dimasa mendatang atau dimasa tertentu. Indikator yang digunakan : biaya administrasi/registrasi, biaya perkuliahan, pengeluaran yang berkenaan pada saat penyelenggaraan PPAk.
- d. Kompetensi merupakan seperangkat tindakan cerdas, penuh tanggung jawab, yang dimiliki seseorang sebagai syarat kemampuan untuk mengerjakan tugas-tugas dibidang pekerjaan tertentu. Indikator yang digunakan : menyelesaikan tugas dengan tepat waktu, bersemangat, memberikan hasil terbaik dalam menyelesaikan tugas.
- e. Reputasi merupakan istilah nama baik. Semakin baik repuasi sesuatu, maka semakin tinggi juga respect/penghargaan yang diberikan orang terhadap hal tersebut. Indikator yang digunakan : cerdas, dihormati dan dihargai, dikenal sebagai sosok yang penting dalam organisasi.

2.4 Metode Analisis Data

Pada penelitian ini, tahap pertama adalah data diuji dengan menggunakan uji kualitas data terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas. Tahap kedua, dilakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolonieritas, dan uji heteroskedastisitas. Pada tahap ketiga adalah pengujian hipotesis

dilakukan dengan analisis regresi berganda, uji parsial (t), uji simultan (f), dan uji koefisien determinasi (R²).

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Deskripsi Data Penelitian

Dalam penelitian ini seluruh mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Surakarta dari angkatan 2012 sampai 2014 yang sudah mengambil mata kuliah Auditing digunakan sebagai sampel penelitian, dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *insidental sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 95 mahasiswa. Pada waktu pengumpulan data peneliti menyebarkan kusioner sebanyak 100 buah kuesioner namun hanya 95 kuesioner saja yang kembali dan dapat diolah secara statistik.

3.2 Pengujian Kualitas Data

Pengujian kualitas data atau uji instrumen yaitu pengujian awal yang dilakukan terhadap instrumen pengumpulan data. Pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas.

3.2.1 Uji Validitas

Uji validitas dilakukan kepada masing-masing instrumen yang meliputi minat mahasiswa mengikuti PPAk, motivasi, lama pendidikan, biaya pendidikan, kompetensi, dan reputasi. Data dinyatakan valid jika nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} pada signifikansi 0.05 (5%). Berdasarkan hasil pengujian validitas semua butir pertanyaan dalam variabel motivasi, lama pendidikan, biaya pendidikan, kompetensi, reputasi memiliki $r_{hitung} > r_{tabel}$ (0,202) dengan nilai signifikansi ($p\ value$) $< 0,05$ sehingga semua item pertanyaan dalam masing-masing variabel penelitian dinyatakan valid.

3.2.2 Uji Reliabilitas

Hasil uji menunjukkan instrumen penelitian yaitu kuesioner minat mahasiswa, motivasi, lama pendidikan, biaya pendidikan, kompetensi dan reputasi dinyatakan reliabel, terbukti dengan masing-masing nilai $r\ cronbach\ alpha > 0,7$. Hasil uji reliabilitas di atas menunjukkan instrumen tersebut memiliki kehandalan untuk memperoleh data penelitian.

3.3 Pengujian Asumsi Klasik

3.3.1 Uji Normalitas

Pengujian normalitas data dapat juga menggunakan uji statistik kolmogrov-Sminov (K-S). Besarnya tingkat K-S dengan tingkat signifikan diatas 0.05 dapat disimpulkan bahwa data residual berdistribusi normal.

Hasil uji normalitas data penelitian telah teredistribusi normal yang dibuktikan dengan *asympt sig.* sebesar 0,889 yang lebih besar dari tingkat signifikansi penelitian 5%. Oleh karena data penelitian telah terdistribusi normal.

3.3.2 Uji Multikolinieritas

Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan *tolerance value* dan *variance inflation factor* (VIF) dengan kriteria, jika *tolerance value* < 0,1 dan VIF > 10 maka terjadi multikolinieritas dan jika *tolerance value* > 0,1 atau VIF < 10 maka tidak terjadi multikolinieritas. Hasil uji multikolinieritas menunjukkan bahwa nilai *tolerance* untuk semua variabel setiap model regresi lebih besar dari 0,1 dan nilai *value inflating factor* untuk semua variabel dalam tiap-tiap model regresi lebih kecil dari 10 maka tidak terjadi gejala multikolinieritas.

3.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Dalam penelitian ini, uji yang digunakan untuk mendeteksi adanya heterokedastisitas dalam model regresi adalah uji *Park*, yaitu dengan cara meregresikan logaritma natural unstandardized residual kuadrat dengan masing-masing variabel independen. Pengujian menunjukkan bahwa probabilitas (*sig*) dalam tiap model regresi yang digunakan dalam penelitian ini lebih besar dari 0,05 atau 5% sehingga dapat dinyatakan bahwa tidak terjadi gejala heteroskedastisitas dalam semua model regresi penelitian ini.

3.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda

Dari hasil analisis regresi berganda di atas, dapat diperoleh persamaan sebagai berikut :

$$MT = 3,436 + 0,168Mv - 0,158LP + 0,121BP + 0,382Kt + 0,506R + e$$

Berdasarkan persamaan regresi linier tersebut di atas dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Nilai konstanta artinya nilai ini akan konstan atau tetap meskipun nilai variabel motivasi, lama pendidikan, biaya pendidikan, kompetensi dan reputasi mengalami perubahan.
- b. Nilai koefisien regresi untuk variabel motivasi (Mv) bernilai positif menyatakan bahwa apabila semakin tinggi motivasi mahasiswa maka semakin tinggi juga minat mahasiswa untuk mengikuti PPAk.
- c. Nilai koefisien regresi untuk variabel lama pendidikan (LP) adalah bernilai negatif menyatakan bahwa apabila semakin lama waktu pendidikan yang ditempuh maka semakin menurunkan minat mahasiswa untuk mengikuti PPAk.
- d. Nilai koefisien regresi untuk variabel biaya pendidikan (BP) bernilai positif menyatakan bahwa apabila apabila semakin bagus biaya pendidikan maka semakin tinggi juga minat mahasiswa untuk mengikuti PPAk.
- e. Nilai koefisien regresi untuk variabel kompetensi (Kt) bernilai positif menyatakan bahwa apabila semakin tinggi kompetensi mahasiswa maka semakin tinggi juga minat mahasiswa untuk mengikuti PPAk.
- f. Nilai koefisien regresi untuk variabel reputasi (R) bernilai positif menyatakan bahwa apabila semakin tinggi reputasi tempat perkuliahan maka semakin tinggi juga minat mahasiswa untuk mengikuti PPAk.

Pengujian Hipotesis

3.3.5 Uji t

Uji signifikansi-t dimaksudkan untuk pengujian pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dalam penelitian sebagaimana dinyatakan dalam hipotesis penelitian ini. Adapun hasil uji signifikansi-t dalam penelitian ini sebagaimana pada tabel di atas dapat dijelaskan satu per satu sebagai berikut.

- a. variabel motivasi mempunyai koefisien regresi positif sebesar 0,168 t_{hitung} (5,182) > t_{tabel} (1,987) dengan nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti H_1 diterima yang artinya motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk).

- b. variabel lama pendidikan mempunyai koefisien regresi negatif sebesar -0,158 $t_{hitung} (-2,183) > t_{tabel} (-1,987)$ dengan nilai sig. sebesar $0,032 < 0,05$. Hal ini berarti H_2 diterima yang artinya lama pendidikan berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk).
- c. variabel biaya pendidikan mempunyai koefisien regresi positif sebesar 0,121 $t_{hitung} (3,090) > t_{tabel} (1,987)$ dengan nilai sig. sebesar $0,003 < 0,05$. Hal ini berarti H_3 diterima yang artinya biaya pendidikan berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk).
- d. variabel kompetensi mempunyai koefisien regresi positif sebesar 0,382 $t_{hitung} (4,116) > t_{tabel} (1,987)$ dengan nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti H_4 diterima yang artinya kompetensi berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk).
- e. variabel reputasi mempunyai koefisien regresi positif sebesar 0,506 $t_{hitung} (4,265) > t_{tabel} (1,989)$ dengan nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti H_5 diterima yang artinya reputasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk).

3.3.6 Uji F

Pengujian ini menggunakan tingkat signifikan 0,05. Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ (α ; k-1; n-k) pada taraf signifikan 0,05 maka model fit dan apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ pada taraf signifikan 0,05 artinya model tidak fit. Nilai F_{hitung} sebesar $36,015 > F_{tabel} (2,32)$ dengan nilai signifikansi ($p\ value$) sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil ini mengindikasikan bahwa model regresi yang digunakan dalam penelitian ini layak (*fit*) untuk digunakan sebagai model regresi pengujian hipotesis. Sehingga secara simultan variabel motivasi, lama pendidikan, biaya pendidikan, kompetensi dan reputasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk).

3.3.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Hasil pengujian mengindikasikan bahwa nilai *Adjusted R^2* sebesar 0,651 atau sebesar 65,1% variabilitas minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti

Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) dipengaruhi oleh motivasi, lama pendidikan, biaya pendidikan, kompetensi dan reputasi. Sementara itu, sisanya sebesar 34,9% dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian ini.

3.4 Pembahasan

3.4.1 Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel motivasi memiliki nilai $t_{hitung} (5,182) > t_{tabel} (1,987)$ dengan nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti H_1 diterima yang artinya motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). Hal ini dapat diartikan bahwa semakin tinggi keinginan seorang mahasiswa dorongan seseorang untuk melakukan perbuatan dengan tujuan bernilai sosial, dan memperoleh pengakuan maupun penghargaan dari lingkungan dimana seseorang berada..

3.4.2 Pengaruh Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel lama pendidikan memiliki nilai $t_{hitung} (-2,183) > t_{tabel} (-1,987)$ dengan nilai sig. sebesar $0,032 < 0,05$. Hal ini berarti H_2 diterima yang artinya lama pendidikan berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). Hal ini dapat diartikan bahwa semakin lama masa studi atau pendidikan yang akan ditempuh mahasiswa dalam mengikuti PPAk maka akan semakin menurunkan minat mahasiswa untuk mengikuti PPAk tersebut.

3.4.3 Pengaruh Biaya Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel biaya pendidikan memiliki nilai $t_{hitung} (3,090) > t_{tabel} (1,987)$ dengan nilai sig. sebesar $0,003 < 0,05$. Hal ini berarti H_3 diterima yang artinya biaya pendidikan berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). Ini menunjukkan bahwa variabel biaya pendidikan merupakan faktor ketiga yang mempengaruhi mahasiswa untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). Hal ini dapat diartikan bahwa semakin terjangkau biaya

pendidikan yang ditawarkan pihak universitas maka akan semakin meningkatkan minat mahasiswa untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). Demikian juga dengan mahasiswa akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMS mayoritas memberikan persepsi bahwa semakin bagus biaya pendidikan untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) maka semakin tinggi minat mereka untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) di suatu universitas tersebut.

3.4.4 Pengaruh Kompetensi Terhadap Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kompetensi memiliki nilai $t_{hitung} (4,116) > t_{tabel} (1,987)$ dengan nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti H_4 diterima yang artinya kompetensi berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). Ini menunjukkan bahwa variabel kompetensi merupakan faktor keempat yang mempengaruhi mahasiswa untuk mengikuti PPAk. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin tinggi kompetensi seorang mahasiswa maka semakin tinggi juga minat mahasiswa untuk mengikuti PPAk.

3.4.5 Pengaruh Reputasi Terhadap Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Program Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel reputasi memiliki nilai $t_{hitung} (4,265) > t_{tabel} (1,989)$ dengan nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti H_5 diterima yang artinya reputasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). Ini menunjukkan bahwa variabel reputasi merupakan faktor kelima yang mempengaruhi mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk mengikuti PPAk. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin baik reputasi suatu universitas yang memiliki Program PPAk maka akan semakin meningkatkan minat mahasiswa untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk).

4 PENUTUP

Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab IV, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk), sehingga hipotesis pertama diterima. Hal ini terbukti dari nilai thitung sebesar $5,182 > t_{\text{tabel}}(1,989)$ ($p=0,000 < 0,05$).
2. Lama pendidikan berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk), sehingga hipotesis kedua diterima. Hal ini terbukti dari nilai thitung sebesar $-2,183 > t_{\text{tabel}}(-1,989)$ ($p=0,032 < 0,05$).
3. Biaya pendidikan berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk), sehingga hipotesis ketiga diterima. Hal ini terbukti dari nilai thitung sebesar $3,090 > t_{\text{tabel}}(1,989)$ ($p=0,003 < 0,05$).
4. Kompetensi berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk), sehingga hipotesis kedua diterima. Hal ini terbukti dari nilai thitung sebesar $4,116 > t_{\text{tabel}}(1,989)$ ($p=0,000 < 0,05$).
5. Reputasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk), sehingga hipotesis kelima diterima. Hal ini terbukti dari nilai thitung sebesar $4,265 > t_{\text{tabel}}(1,989)$ ($p=0,000 < 0,05$).

Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan antara lain :

1. Ruang lingkup penelitian ini hanya dilakukan di satu Universitas yaitu Universitas Muhammadiyah Surakarta pada mahasiswa minimal semester 4 yang telah menempuh mata kuliah auditing saja, sehingga untuk mendapatkan kesimpulan yang bersifat secara general maka perlu dilakukan penelitian dengan ruang lingkup yang lebih luas dengan menambahkan obyek penelitian lebih dari satu universitas di dalam atau di luar Kota Surakarta.

2. Penelitian ini hanya menguji pengaruh motivasi, lama pendidikan, biaya pendidikan, kompetensi dan reputasi terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti program PPAk, padahal masih ada faktor lain yang mempengaruhi minat mahasiswa melan untuk mengikuti program PPAk terbukti dari nilai *adjusted R square* hanya sebesar 65,1% jadi masih ada 34,9% dipengaruhi faktor lain di luar penelitian.
3. Penelitian ini menggunakan kuesioner dalam pengumpulan data, maka memungkinkan data yang diperoleh bias, dikarenakan ketidakseriusan responden dalam mengisi angket ataupun kesalahan interpretasi oleh responden mengenai maksud pertanyaan yang sesungguhnya, sehingga variabel tidak dapat terukur secara sempurna.

Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, maka dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk penelitian lanjutan, yaitu :

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas populasi yang digunakan agar hasilnya dapat digeneralisasikan.
2. Penelitian berikutnya dapat menambah variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk mengikuti program PPAk seperti faktor latar belakang sosial ekonomi keluarga, akreditasi, konsentrasi jurusan dan lain sebagainya.
3. Penelitian berikutnya dapat menggunakan metode tambahan yaitu wawancara secara langsung kepada responden agar responden memberikan jawaban dengan kesungguhan dan keseriusan, serta peneliti lebih terlibat dalam proses penelitian tersebut

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Nugroho, Rizal. (2014). *“Pengaruh Motivasi, Lama Pendidikan, Biaya Pendidikan Dan Kompetensi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Ppak)”*: Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta Dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

- Ayuningtyas, Novika dan Prihantini, Febrina Nafasati. 2012. "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)*". Juraksi, vol.1 no.1 januri 2012.
- Nurhayani,Ulfa. 2012. *Pengaruh motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)*. Juraksi. Vol. 4 No. 1 Juni 2012.
- Nur Indah W, Kania. (2015). "Pengaruh Motivasi dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)". Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi di Universitas Sebelas Maret.
- Malayu S.P. Hasibuan. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fikri, Azharul. 2010. *Persepsi Mahasiswa Akuntansi Tentang Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)*. Skripsi Program S-1, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Hamzah, Ardi. 2007. "Pengaruh Sosiologi, Kreatifitas, dan Mentalitas Terhadap Pendidikan Akuntansi. The First Accounting Season: Revolution of Accounting Education". *Simposium Nasional Akuntansi X, Unhas Makasar 26-28 Juli 200*.
- Hardiprasetyo, Teguh. 2014. *Pengaruh Motivasi, Persepsi Biaya Pendidikan dan Persepsi Masa Studi Terhadap Minat Mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negri Yogyakarta untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi*.
- Harahap, Novita. 2004. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Menempuh Pendidikan Politeknik LP3I Medan*. Tesis Program Pasca Sarjana Program Studi Ilmu Manajemen Universitas Sumatera Utara, Medan. (tidak dipublikasikan).
- Hurlock, 1995. Tinjauan Tentang Minat Belajar Siswa. *Artikel*. <http://www.SmartEconomic.Com>. di akses 27 Oktober 2008.
- Indrawati, Novita. 2009. *Motivasi Dan Minat Mahasiswa Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)*. Juraksi. Vol.1, No.2, Juli 2009.

- Kurniawan, Adhitya Reza. 2014. Pengaruh Karir, Motivasi Ekonomi, dan Motivasi Gelar Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi: Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Diponegoro.
- Kuswara, Heri. 2011. *Ngapain Kuliah Kalau Nggak Bisa Sukses*. Jakarta: Kaifa (Anggota IKAPI).
- Puspitarini, Diah dan Fariyana Kusumawati. (2011). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)”. Studi empiris perguruan tinggi Surabaya UNAIR, UBAYA, STIESIA dan BRAWIJAYA.
- Raminten. 2012. “*Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)*”. Juraksi. Vol. 1 no. 2 Februari 2012
- Riani, Nuraini Lisnawati dan Fitriany, 2008.”Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). (studi empiris di Universitas Indonesia). The 2nd Accounting Conference, 1st Doctoral Colloquium, and Accounting Workshop Depok, 4-5 November 2008.
- Rochim, Andrias Nur. 2012. *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Studi pada Mahasiswa Akuntansi Program S1 dan Program PPAk Universitas Brawijaya)*.
- Sapitri, Zazuk dan Rizal Yaya. (2015). “Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi”. Program Studi Akuntansi Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sekaran. 2009. “*Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi” 4. Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyanto, Suprapdi dan Heribertus. 2009. “*Penentuan Kompetensi Mahasiswa Berdasarkan Prestasi Akademik, Sertifikasi Kompetensi, Minat dan Kegiatan Pendukung*”. Jurnal Teknologi Informasi, volume 5 no 2, oktober 2009.

- Suhartono, Suparlan. 2008. *Wawasan Pendidikan*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media Group.
- Suparno, A.Suhaenah. 2000. *Membangun Kompetensi Belajar*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional.
- Sri Rahayu dan R. Wedi Rusmawan. (2010). “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat untuk Mengikuti Program Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)”’. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*: Purwokerto.
- Stole, S. D. 1976. Student’s Views of The Public and Industrial Accountant. *Journal of Accountancy*. pp:106-109.
- Tambunan, Luna Theresia. 2010. Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Menempuh Pendidikan pada Jurusan Akuntansi Universitas HKPB Nommensen Medan. *Tesis*, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Verawati, Dita. (2015). “Pengaruh Motivasi, Akreditasi Progd, Fasilittas Pendidikan, Konsentrasi Jurusan, Biaya Pendidikan dan Reputasi Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Melanjutkan Magister Akuntansi. Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Widyastuti, Suryaningsum dan Juliana, Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi. *Simposium Nasional Akuntansi VII, Denpasar*. Wirartha, I Made. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: ANDI.
- Widyastuti, Suryaningsum dan Juliana. 2004. ”Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi”. *Simposium Nasional Akuntansi VII*.
- Yusuf, Yusbar. 2010. *Statistik Ekonomi 2*. Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Riau.